

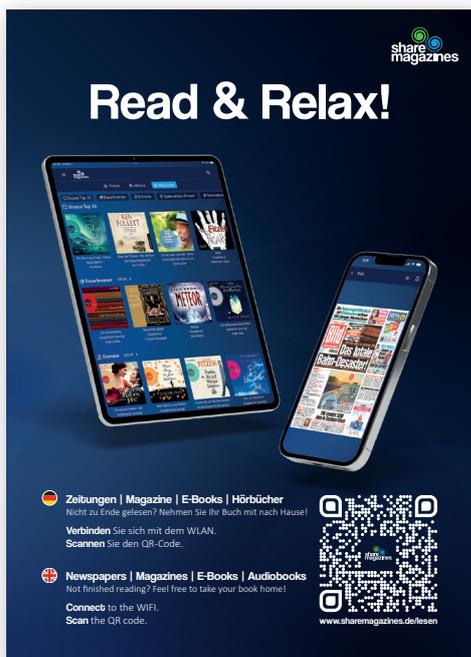
Marketingmaterial für Ihr Hotel

Wir haben die passenden Mittel, um Aufmerksamkeit zu erzeugen!

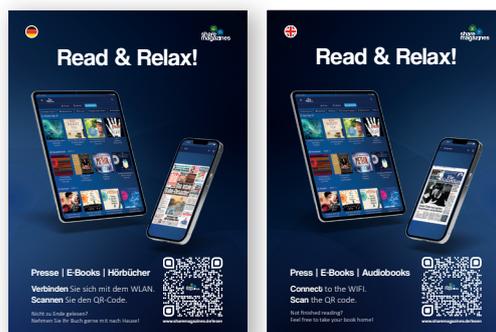
Tarif: Premium



Poster A3 29,7 x 42 cm



Flyer A6 14,8 x 10,5 cm



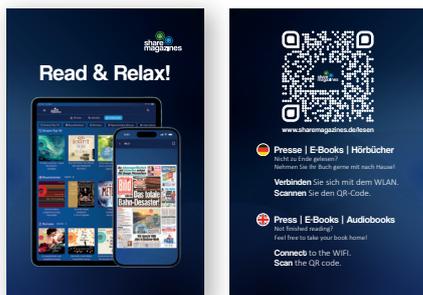
Aufkleber 9,5 x 9,5 cm



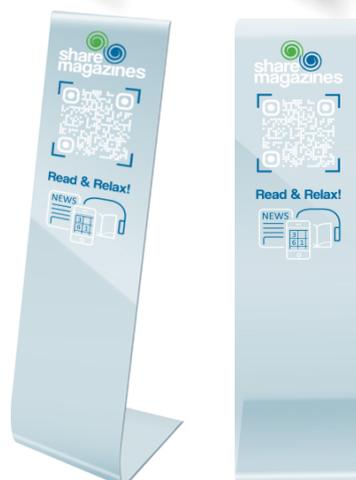
Aufsteller 21 x 10 cm



Visitenkarte 8,5 x 5,5 cm



Plexiglasaufsteller groß 110 x 21 x 40 cm



Plexiglasaufsteller klein 22 x 12 x 8,5 cm



sharemagazines-Touchpoints schaffen

Erfahrungswerte aus Best-Practice-Beispielen für die Bewerbung von sharemagazines in der Hotellerie



Aufsteller + kleine Plexiglasaufsteller

- o Aufstellen auf Tischen und Tresen z.B. in der Lobby, im Speisesaal oder Wellnessbereich
- o Aufstellen auf Schreibtischen oder Nachttischen in den Zimmern

Große Plexiglasaufsteller

- o Aufstellen in hochfrequentierten, öffentlichen Bereichen wie der Lobby oder im Speisesaal

Visitenkarte + Flyer A6

- o Ausgabe an Rezeption als „Schlüssel-Goodie“ oder auf Zeitschriftennachfrage
- o Auslage auf Kopfkissen und/oder den Schreibtischen in den Zimmern
- o Auslage in Informationsbroschüren oder Gästemappen

Aufkleber

- o Anbringung an Türen oder Spiegeln im Sanitärbereich oder in Zimmern
- o Anbringung an Türen oder Tresen z.B. im Empfangs- oder Wellnessbereich
- o Anbringung an Tischen/Tablets z.B. in der Lobby oder im Speisesaal/Restaurant

Poster A3

- o Anbringung in Fahrstühlen
- o Anbringung an Wänden in hochfrequentierten, öffentlichen Bereichen wie Fluren

Digital: QR-Code Upload auf Bildschirmen, Web Plattform-Integration auf der Website oder Einbindung in Mails wie der Buchungsbestätigung

Tipp von Ihrem Ansprechpartner:



„Seien Sie kreativ bei der Bewerbung von sharemagazines. Die verrücktesten Ideen funktionieren oft am besten. Die Aufkleber werden beispielsweise in einigen Best-Practice-Hotels oberhalb der Toilettenpapier-Halterungen angebracht. Die Lesezeiten sind bombastisch.“